

ANÁLISIS CUALITATIVO Y ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

25
HORAS

DESCRIPCIÓN

En este curso vamos a analizar cómo son las empresas, cómo están organizadas, los conceptos fundamentales de la dirección, el análisis de la concentración y la dependencia, la valoración de las funciones de producción y tecnología, de poder, contractuales, jurídicas, fiscales y políticas.

Igualmente profundizaremos en las distintas «Técnicas de portafolio» para el análisis competencial de las empresas, en qué consisten, cómo se utilizan y qué tipo de información proporciona la denominada «Matriz Atractivo del Mercado/Posición Competitiva».

OBJETIVOS

Comprender a qué nos referimos con la denominación de «aspectos cualitativos» de una empresa. Conocer cuáles son los objetivos a cubrir mediante la realización del análisis cualitativo, en el estudio de operaciones de riesgo con empresas. Conocer y ser capaz de aplicar correctamente el análisis de la matriz DAFO a los aspectos cualitativos de una empresa. Conocer aquellos aspectos que deben considerarse en el análisis de la trayectoria reciente de la empresa. Conocer aquellos aspectos que deben considerarse en el análisis de los gestores y demás medios humanos de la empresa. Conocer aquellos aspectos que deben considerarse en el análisis de la infraestructura productiva de la empresa. Conocer aquellos aspectos que deben considerarse en el análisis de los productos de la empresa. Conocer aquellos aspectos que deben considerarse en el análisis del mercado y la acción comercial de la empresa. Conocer aquellos aspectos que deben considerarse en el análisis de la propiedad de la empresa. Comprender a que nos referimos, dentro de los aspectos cualitativos de la empresa, con la denominación de «aspectos funcionales». Conocer en qué consiste el análisis funcional de una empresa y cuáles son los objetivos a cubrir mediante su realización, tanto desde la perspectiva del mercado en el que debe competir la empresa analizada, como de la organización a la que deben servir. Conocer en qué consiste la función de organización en la empresa, y qué datos de la misma deben ser conocidos y valorados. Conocer cuáles son los aspectos básicos que deben analizarse de la función financiera de una empresa, en qué consiste dicha función y qué sistema de valoración cualitativa puede utilizarse. Conocer la relación existente entre la función financiera y las demás áreas funcionales de la empresa. Comprender cómo debe profundizarse en el análisis ante la constatación de un aumento de los gastos financieros a corto plazo. Comprender cómo debe profundizarse en el análisis al detectar una disminución tal del fondo de maniobra que lo convierta en insuficiente. Conocer cuáles son los aspectos básicos que deben analizarse de la función directiva de una empresa, en qué consiste dicha función y qué sistema de valoración cualitativa puede utilizarse. Conocer cuáles son los aspectos básicos que deben valorarse sobre las aptitudes y competencias de un directivo, y qué sistema de valoración cualitativa puede utilizarse. Conocer la relación existente entre la función directiva y las demás áreas funcionales de la empresa. Conocer la relación existente entre las funciones de la empresa y el beneficio empresarial. Conocer y comprender que se entiende como análisis estratégico de la empresa, dentro de su análisis cualitativo, y qué objetivos se persiguen con el mismo. Conocer las técnicas de análisis competencial de la empresa denominadas como «Técnicas de portafolio» y, de forma especial, la «Matriz de la Boston Consulting Group». Conocer la forma de evaluar la composición de la cartera de productos y/o servicios de la empresa analizada, aprendiendo a identificar cada uno de ellos como producto incógnita, estrella, vaca o perro, y ser capaz de valorar el impacto que han producido, producen y producirán en sus cuentas de resultados. Comprender qué se entiende como análisis competencial de la empresa, dentro de su análisis estratégico, y qué objetivos se persiguen con el mismo. Conocer y comprender el método de análisis de Michael Porter y la matriz desarrollada por él, como herramienta básica para la determinación de la posición competencial de la empresa. Conocer y comprender las llamadas «fuerzas de Michael Porter», y ser capaz de valorarlas en las empresas en estudio.

Comprender qué se entiende como análisis competencial de la empresa, dentro de su análisis estratégico, y qué objetivos se persiguen con el mismo. Conocer y comprender el método de análisis de Michael Porter y la matriz desarrollada por él, como herramienta básica para la determinación de la posición competencial de la empresa. Conocer y comprender las llamadas «fuerzas de Michael Porter», y ser capaz de valorarlas en las empresas en estudio. Conocer qué conclusiones prácticas pueden obtenerse a partir de la matriz de Michael Porter.

CONTENIDOS

UNIDAD 1 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: Concepto de dirección estratégica - Técnicas de escenario - Los competidores y el entorno competitivo - Amenaza de ingreso de nuevos competidores - Barreras para el ingreso - Intensidad de la rivalidad entre los competidores existentes - Situaciones competitivas - Barreras de salida - Barreras de salida y de ingreso - Presión de productos sustitutivos - Poder negociador de los compradores - Poder de negociación de los proveedores - Los grupos estratégicos - El análisis integral de la empresa - El análisis integral de la empresa II - Análisis económico-financiero de una empresa - Concentraciones y dependencias de una empresa - Análisis funcional de una empresa - Análisis estratégico de una empresa.

UNIDAD 2 - INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS CUALITATIVO: Introducción al análisis cualitativo - Aspectos cualitativos y proyección de la empresa - Análisis cualitativo de la empresa - Aspectos cualitativos de las características generales de la empresa.

UNIDAD 3 - ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS CUALITATIVOS GENERALES DE LA EMPRESA: Aspectos cualitativos generales de la empresa - La propiedad de una empresa - Los gestores y demás medios humanos de una empresa - La infraestructura productiva de una empresa - Los productos de una empresa - El mercado y la acción comercial de una empresa.

UNIDAD 4 - ANÁLISIS DE LAS DEPENDENCIAS: Análisis de las dependencias - Análisis de las concentraciones y las dependencias - ¿Cómo puede determinarse la dependencia climática? - La dependencia ecológica - Las dependencias contractuales - Las dependencias jurídicas - La dependencia fiscal - La dependencia política.

UNIDAD 5 - INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS FUNCIONAL: FUNCIÓN ORGANIZACIÓN: Introducción al análisis funcional: Función organización - Funcionalidad de la empresa según su mercado - Funcionalidad de la empresa según la organización - Qué se entiende por función organización.

UNIDAD 6 - ANÁLISIS FUNCIONAL: FUNCIÓN COMERCIAL: Análisis funcional: Función comercial - La función comercial de una empresa - En qué consiste la función comercial de una empresa - Conclusiones del análisis funcional de una empresa - Relación entre función comercial y las demás áreas funcionales - La constatación de un descenso de ventas.

UNIDAD 7 - ANÁLISIS FUNCIONAL: FUNCIÓN COMPRAS: Análisis funcional: La Función Compras - La función compras de una empresa - En qué consiste la función de compras de una empresa - Valoración cualitativa de la función compras - Relación entre la función compras y las demás áreas funcionales - Valoración ante la constatación de un aumento de los stocks.

UNIDAD 8 - ANÁLISIS FUNCIONAL: FUNCIÓN PRODUCCIÓN: Análisis funcional: Función producción - ¿En qué consiste la función producción de una empresa? - Valoración cualitativa de la función producción - La función producción y las demás áreas funcionales - Valoración del aumento en el consumo de materias primas.

UNIDAD 9 - ANÁLISIS FUNCIONAL: FUNCIÓN RR.HH: Análisis funcional: Función RR.HH - En qué consiste la función de RR.HH. de una empresa - Valoración cualitativa de la función RR.HH. - Relación entre la función RR.HH. y las demás áreas funcionales - Aumento de la rotación y el absentismo del personal.

UNIDAD 10 - ANÁLISIS FUNCIONAL: FUNCIÓN FINANCIERA: Análisis funcional: Función financiera - ¿Cómo puede valorarse cualitativamente la función financiera? - La función financiera en relación a las demás áreas funcionales - Aumento de los gastos financieros a corto plazo - Detección de una disminución del fondo de maniobra.

UNIDAD 11 - ANÁLISIS FUNCIONAL: FUNCIÓN DIRECTIVA: Análisis funcional: Función directiva - Valoración cualitativa de la función financiera - Aptitudes y competencias básicas de un directivo - Relación función directiva /demás áreas funcionales - Relación funciones de la empresa /beneficio empresarial.

UNIDAD 12 - ANÁLISIS ESTRATÉGICO: ANÁLISIS DEL PRODUCTO: Análisis estratégico: Análisis del producto - Qué se conoce como técnicas de Portafolio - La matriz de la Boston Consulting Group (BCG) - La BCG y el análisis del producto - Funcionamiento de la Matriz de la BCG - Criterios de clasificación de la Matriz de la BCG - Conclusiones que se pueden obtener de la Matriz de la BCG - Estrategias según los resultados de la Matriz de la BCG - Limitaciones de la Matriz de la BCG.

UNIDAD 13 - ANÁLISIS ESTRATÉGICO: ANÁLISIS DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO: Análisis competencial de las unidades de negocio - Matriz atractivo del mercado-posición competitiva - Atractivo del mercado y posición competitiva de la unidad de negocio - Conclusiones a partir de la matriz atractivo del mercado-posición competitiva - Limitaciones matriz atractivo del mercado-posición competitiva.

UNIDAD 14 - ANÁLISIS ESTRATÉGICO: ANÁLISIS COMPETENCIAL DE LA EMPRESA I: Análisis estratégico: Análisis competencial de la empresa I - ¿Cuál es la utilidad de la Matriz Michael Porter? - Amenaza de potenciales competidores - Barreras de Entrada y Barreras de Salida - Barreras de entrada y/o salida existentes.

UNIDAD 15 - ANÁLISIS ESTRATÉGICO: ANÁLISIS COMPETENCIAL DE LA EMPRESA II: Análisis estratégico: Análisis competencial de la empresa II - Poder negociador de y con proveedores - Amenaza de productos y tecnologías sustitutivas - Intensidad de la competencia interna - Conclusiones prácticas de la matriz de Michael Porter.